

Направление 44.04.01 Педагогическое образование
Профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере образования»
(очная форма обучения, 2 года)

Цель магистерской программы — подготовка выпускников, способных, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Профильная направленность магистерской программы успешно сочетается с формированием базовых компетенций в области рекламы и связей с общественностью.

Профильные дисциплины:

Модуль	Дисциплины
Теория и методология продвижения образовательных услуг	<ul style="list-style-type: none">• История публичных коммуникаций• Технологии презентирования в образовательном процессе и продвижении образовательных услуг• Образовательные коммуникации в современном информационном пространстве• Методика преподавания рекламы и связей с общественностью
Интегрированные коммуникации в образовании	<ul style="list-style-type: none">• Управление репутацией образовательного учреждения в межкультурной среде• Основы интегрированных коммуникаций в образовательной деятельности• Глобальный рынок образовательных услуг• Продюсирование медиакомпаний в образовании
Стратегические коммуникации в образовании	<ul style="list-style-type: none">• Маркетинг образовательных услуг

	<ul style="list-style-type: none"> • Брендинг образовательных услуг • Образовательные технологии в стратегических коммуникациях • Правовое и этическое регулирование образовательных коммуникаций
Прикладные технологии продвижения образовательных услуг	<ul style="list-style-type: none"> • PR-текст в системе публичных коммуникаций • Текст в образовательных коммуникациях • Прикладные социологические исследования в образовательных коммуникациях • Планирование и организация тренинговых программ
Коммуникационное сопровождение деятельности образовательного учреждения	<ul style="list-style-type: none"> • Организация работы отдела внешних связей и пресс-службы образовательного учреждения • Цифровые платформы в образовательной практике • Социологическое сопровождение образовательного процесса • Управление репутацией и управление имиджем образовательного учреждения
В процессе обучения магистранты проходят педагогическую, научно-исследовательскую и преддипломную практики.	

Трудоустройство:

Сфера профессиональной деятельности магистров: рекламное и PR-сопровождение образовательного процесса в образовательных организациях основного, среднего общего, среднего профессионального, высшего, дополнительного образования.

Преподаватели:

Подготовку обучающихся осуществляют профессионалы в области массовых, общественных и коммерческих коммуникаций, имеющие значительный опыт как в работе в высшей школе, так и в практической сфере — в рекламных и коммуникационных агентствах, ведущих средствах массовой информации города, пресс-службах крупнейших коммерческих и государственных организаций. Учебные дисциплины ведут высококвалифицированные специалисты в своих областях знаний.

Руководитель образовательной программы – кандидат социологических наук, доцент Федоров Денис Андреевич.

Выпускающая кафедра – кафедра связей с общественностью и рекламы.

Условия

Поступающие сдают внутренний письменный экзамен «Современные проблемы гуманитарного образования» (эссе) (программа вступительного испытания).

Зачисление производится на конкурсной основе.

Есть бюджетные места.

- Приемная комиссия РГПУ им. Герцена