

**Направление 44.04.01 Педагогическое образование**  
**Профиль «Реклама и связи с общественностью в сфере образования»**  
**(очная форма обучения, 2 года)**

Цель магистерской программы — подготовка выпускников, способных, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Профильная направленность магистерской программы успешно сочетается с формированием базовых компетенций в области рекламы и связей с общественностью.

**Профильные дисциплины:**

<b>Модуль</b>	<b>Дисциплины</b>
Теория и методология продвижения образовательных услуг	<ul style="list-style-type: none"><li>• История публичных коммуникаций</li><li>• Технологии презентирования в образовательном процессе и продвижении образовательных услуг</li><li>• Образовательные коммуникации в современном информационном пространстве</li><li>• Методика преподавания рекламы и связей с общественностью</li></ul>
Интегрированные коммуникации в образовании	<ul style="list-style-type: none"><li>• Управление репутацией образовательного учреждения в межкультурной среде</li><li>• Основы интегрированных коммуникаций в образовательной деятельности</li><li>• Глобальный рынок образовательных услуг</li><li>• Продюсирование медиакомпаний в образовании</li></ul>
Стратегические коммуникации в образовании	<ul style="list-style-type: none"><li>• Маркетинг образовательных услуг</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Брендинг образовательных услуг</li> <li>• Образовательные технологии в стратегических коммуникациях</li> <li>• Правовое и этическое регулирование образовательных коммуникаций</li> </ul>
Прикладные технологии продвижения образовательных услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PR-текст в системе публичных коммуникаций</li> <li>• Текст в образовательных коммуникациях</li> <li>• Прикладные социологические исследования в образовательных коммуникациях</li> <li>• Планирование и организация тренинговых программ</li> </ul>
Коммуникационное сопровождение деятельности образовательного учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация работы отдела внешних связей и пресс-службы образовательного учреждения</li> <li>• Цифровые платформы в образовательной практике</li> <li>• Социологическое сопровождение образовательного процесса</li> <li>• Управление репутацией и управление имиджем образовательного учреждения</li> </ul>
В процессе обучения магистранты проходят педагогическую, научно-исследовательскую и преддипломную практики.	

### **Трудоустройство:**

Сфера профессиональной деятельности магистров: рекламное и PR-сопровождение образовательного процесса в образовательных организациях основного, среднего общего, среднего профессионального, высшего, дополнительного образования.

**Преподаватели:**

Подготовку обучающихся осуществляют профессионалы в области массовых, общественных и коммерческих коммуникаций, имеющие значительный опыт как в работе в высшей школе, так и в практической сфере — в рекламных и коммуникационных агентствах, ведущих средствах массовой информации города, пресс-службах крупнейших коммерческих и государственных организаций. Учебные дисциплины ведут высококвалифицированные специалисты в своих областях знаний.

**Руководитель** образовательной программы – кандидат социологических наук, доцент Федоров Денис Андреевич.

**Выпускающая кафедра** – кафедра связей с общественностью и рекламы.

**Условия**

Поступающие сдают внутренний письменный экзамен «Современные проблемы гуманитарного образования» (эссе) (программа вступительного испытания).

Зачисление производится на конкурсной основе.

Есть бюджетные места.

**поступления:**

- Приемная комиссия РГПУ им. Герцена